

news



Garder toujours votre belle allure en voyageant avec ce sac en toile imperméable imprimée « Train ». 850 €, Chanel.

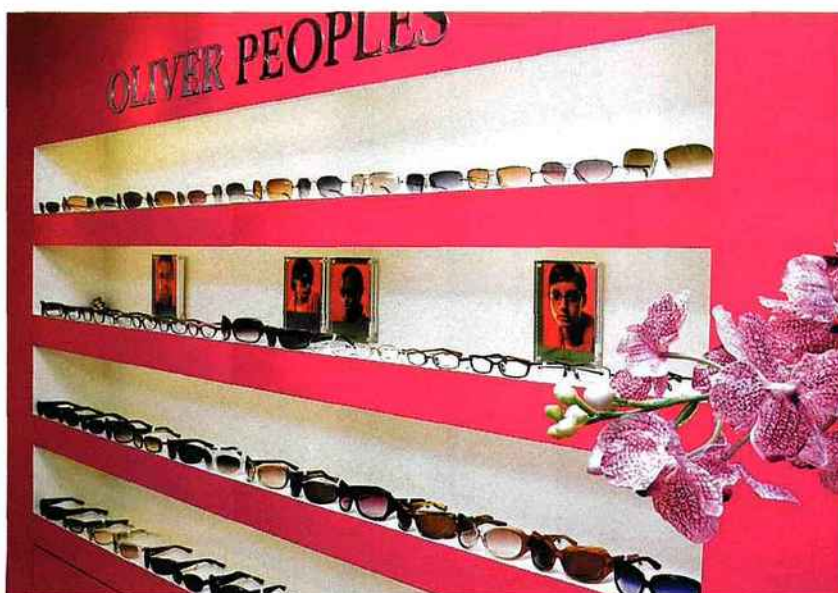
**Tout en rondeur**

Inédit, le nouveau flacon sphérique J&B Moon affiche une contenance de 4cl de whisky. A consommer avec modération, il deviendra très vite l'élément indispensable de tous vos cocktails. Dans 70 bars et boîtes de nuit en France.

Après l'avenue Kleber et le Faubourg Saint-Antoine, Silvera ouvre un nouveau showroom galerie dédié aux pièces d'exception. On y trouve des séries limitées, des rééditions et les collections Silvera Edition mais aussi des expositions de photos, bref un espace culturel entièrement consacré au design : tout ce qu'on aime, tout simplement !

**Beaucoup plus qu'un simple salon de coiffure.**

Un endroit privilégié, une adresse de prestige, un lieu calme mais chaleureux qui permet de se poser pour un véritable moment de confort, de bien-être et surtout d'écoute. Jean-Michel Faretra a choisi le concept de Quintessence pour offrir le meilleur de son expertise, en s'adaptant à chaque visage, chaque personnalité. Un vrai moment de bonheur sur mesure.

**JLC OPTICIEN LUNETIER**

« Un certain Regard » Et si porter des lunettes devenait plus qu'un atout, un must par excellence ? C'est ce qu'a voulu mettre en avant le lunetier Jean-Luc Chekroun en alliant l'esthétique haut de gamme à la qualité des modèles qu'il propose. Conseils, écoute et sélection pointue sont au rendez-vous.

Le salon national de l'Artisanat se tiendra du 13 au 16 octobre 2006 au Parc des Expositions de Chartres. www.les-artisanales.com