

ELLE M L'OR

Un sac de femme est comme une deuxième maison. Charge de mille et une choses, il est une véritable caverne d'Alibaba. L'italien Max Mara a inventé le « must have » pour cet hiver : Velours noir et finitions en cuir, un « over size » extra-léger qui a fait tourner la tête de quelques aficionados. Pour encore mieux le remplir, voici une ligne d'accessoires en cuir doré aux bordures travaillées façon dentelle qui fera plus d'une heureuse.

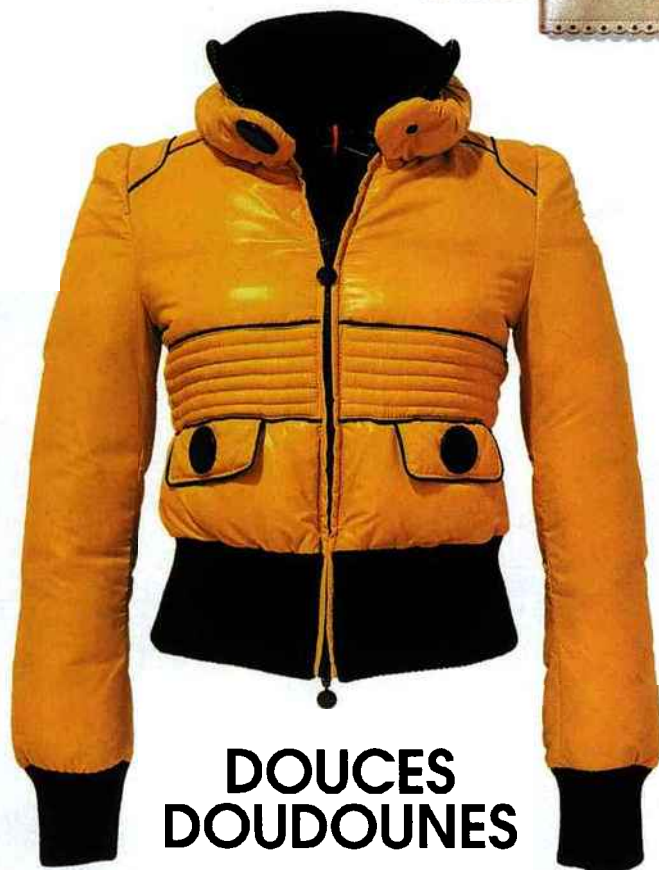
MAX MARA 01 49 52 16 00



LES ANNEES SIXTY

Pour les jeunes filles qui apprennent à briller en société, une montre en acier couleur or jaune. La montre « Unchain » de Miss Sixty, 98 €

WWW.MISSIXTY.COM



DOUCES DOUDOUNES

S'emmitoufler dans un léger duvet pour escalader les sommets ou tout simplement courir dans le froid des villes ? Moncler a inventé la doudoune. L'histoire raconte qu'elle serait apparue dès 1954 et aurait été portée en premier par les ouvriers de l'usine. Si le blouson bleu qu'arboraient tous les pisteurs et les ados fous de descente a fait sa renommée sportive dans les années 1970, la doudoune 2007-2008 devient un vêtement très fashion ou carrément somptueux. Pour fêter ce retour, l'ouverture de la première boutique Moncler à Paris.

MONCLER 5 RUE DU FAUBOURG SAINT HONORÉ PARIS 8^{ème} 01 53 05 92 15



Photo Small Kob

PLEIN LES YEUX

Barton Perreira, contraction des noms des deux anciens stylistes d'Oliver Peoples, la marque de lunettes qui scintillent sur la planète des stars, lance sa première collection. Orfèvre du genre, il a imaginé des bijoux de montures tant par leur légèreté que leur allure. Une seule adresse en France expose ces tous nouveaux modèles.

MODÈLE EMMANUELLE 630 € CHEZ JLC 01 45 48 58 10