



VINTAGE STYLE

Envie de porter le costume de Cary Grant dans *La Mort aux trousses*, l'imper d'Humphrey Bogart dans *Casablanca*, le smoking de Sean Connery dans *Bons baisers de Russie* ou la veste gansée de blanc du *Prisonnier* (400€)? Depuis vingt ans, Paul Seine réédite des costards de stars à prix raisonnable dans sa boutique du centre de Paris. Ses clients? Des acteurs (Harvey Keitel, qu'il a habillé dans *Reservoir Dogs*, Leonardo DiCaprio, Matt Dillon), des musiciens (Bono, Franz Ferdinand) et des fans de vintage. À rajouter à cette panoplie, une paire de lunettes vintage signées Retrospecs. Cette marque californienne diffuse des rééditions de modèles datant des années 1920 à 1960 (le modèle en corne à 672€ est déjà un best-seller) et revend de véritables modèles vintage (de 520 à 1 800€), comme des Ray-Ban collectors de 1945...

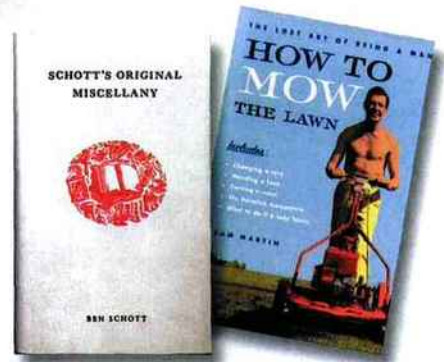
Manufacture De Beaux Vêtements, 21, rue des Halles, 75001, du lun. au sam., de 11 h à 19 h 30; tél. : 01 42 21 02 22.

Retrospecs chez JLC, 68, rue du Bac 75007; tél. : 01 45 48 58 10; www.retrospecs.com



TOUS EN PREMIÈRE!

Pas de jaloux chez Eos, nouvelle compagnie aérienne reliant Londres à New York (en attendant le Paris-NYC): seuls 48 voyageurs embarquent dans un avion qui en contient normalement 220, et en une seule classe... la première. Un concept de ligne aérienne Premium unique à ce jour: chaque passager profite d'un espace de 2 m² modulable pour une réunion, un dîner romantique en tête-à-tête ou une douce nuit en solo. Eos, c'est aussi mille et une attentions: écran personnel avec DVD et jeux vidéo, sièges inclinables à 180°, milk-shakes aux fruits frais et dîner gastronomique, couvertures en cachemire, casque Bose antibruit et produits de beauté L'Occitane.
www.eosairlines.com



S' IL N'EN FALLAIT qu'un, ce serait celui-là: *How to mow the lawn (Comment tondre la pelouse)*, le guide pratique de conseils indispensables pour devenir un homme, un vrai... Comment faire la vaisselle, quand proposer un toast durant un cocktail, comment se tenir au premier rendez-vous amoureux, fabriquer un barbecue, se défendre contre des animaux sauvages ou préparer le Martini parfait... Autre vade-mecum du gentleman du XXI^e siècle, le *Schott's Original Miscellany* est un pense-bête qui vous sauvera la mise dans les dîners mondains. Cette petite bible rassemble des infos que tout le monde devrait connaître mais dont personne ne se souvient: le langage des signes, les sept péchés capitaux, des notions de yiddish, la liste des monarques anglais, les douze travaux d'Hercule, comment faire un nœud de cravates et connaître sa taille de gants. Deux classiques qui rappellent que le savoir-vivre n'est pas un concept désuet, loin de là.

« *How to mow the Lawn-The Lost Art of being a Man* », par Sam Martin (Dutton Adult).

« *Schott's Original Miscellany* », par Ben Schott (Bloomsbury).

FOR MEN ONLY

À Dubai, l'hôtel Jumeirah Emirates Tower ouvre un spa H2O, exclusivement réservé aux hommes. De l'*Executive Jet Lag Reviver* au *Deep Tissue Sports Massage*, du lounge à oxygène aux fauteuils de massage actif *Cosmos* (47 massages au choix), ce spa ultraluxe est dédié à la relaxation des businessmen stressés. De l'autre côté de la Manche, Nickel inaugure son premier institut londonien (ci-contre): derrière une sobre façade de briques rouges, la marque française propose soins, massages, produits « for men only », et même un ring de boxe pour se défouler...

www.jumeirahemiratestowers.com
www.nickel.fr



© Photos: DR.